NIT. 830.107.985

ASOCIACIÓN PROFESIONALES DE COLOMBIA
MODALIDAD EDUCACIÓN INICIAL EL HOGAR
GESTANDO FUTURO PERIODISTAS, GRAN BRITALIA Y TRIUNFADORAS
INFORME DE ACCIONES DESARROLLADAS PARA CUMPLIMIENTO DE COBERTURA

En el marco del contrato No. 11007062025, la EAS Asociación Profesionales de Colombia continúa fortaleciendo las acciones orientadas a la divulgación del servicio de Educación Inicial en el Hogar (EIH), con el objetivo de ampliar su alcance y garantizar el cumplimiento de la cobertura establecida (650 participantes). A lo largo del mes de marzo, se desarrollaron las siguientes actividades:

1. FOCALIZACIÓN MEDIANTE HERRAMIENTAS DIGITALES Y RECONOCIMIENTO COMUNITARIO

Durante el mes de marzo, se fortaleció el proceso de focalización mediante el uso de aplicaciones digitales, facilitando así la identificación de familias con niños y niñas menores de dos años y mujeres gestantes en los territorios asignados.
Además, se consolidó el proceso de voz a voz, donde familias ya vinculadas al programa compartieron información y experiencias con otras familias de la comunidad, motivando su participación activa. Esta estrategia ha permitido generar redes de confianza y mayor reconocimiento del programa.

2. FOCALIZACIÓN EN TERRITORIO Y DESPLAZAMIENTOS

El equipo pedagógico realizó abordajes directos durante los desplazamientos a los encuentros en el hogar del EIH. Esta acción permitió identificar y contactar a potenciales participantes, especialmente mujeres gestantes o madres con niños en primera infancia que circulaban en las zonas priorizadas.
Se entregaron folletos informativos, se socializó la modalidad y se resolvieron dudas directamente con las familias interesadas. Esta estrategia de contacto cercano ha sido clave para sensibilizar sobre la importancia del desarrollo infantil temprano y la vinculación oportuna al servicio.

3. DIFUSIÓN Y VISIBILIZACIÓN COMUNITARIA

Se continuó con la estrategia de difusión mediante la entrega y fijación de material informativo (volantes y afiches) en salones comunales, espacios comunitarios y puntos estratégicos de alta concurrencia, fortaleciendo la presencia del programa en los territorios asignados.

También se utilizaron canales digitales y redes de apoyo como WhatsApp y grupos comunitarios para compartir el link de prematrícula y resolver inquietudes de las familias interesadas.

Estas acciones, implementadas de forma articulada y constante, han contribuido significativamente al cumplimiento de la cobertura y a la consolidación del servicio como una oferta cercana, confiable y pertinente para las familias del territorio.

REGISTRO FOTOGRÁFIC



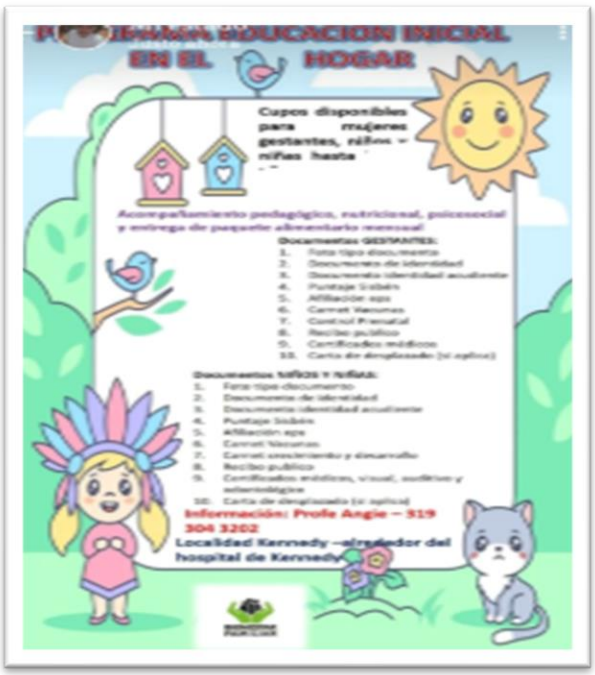






NIT. 830.107.985







NIT. 830.107.985



